

# 85 Prozent sind beim Einkaufen zufrieden

## Marktforscher veröffentlichen 1. Dachauer Kundenspiegel

**Dachau** – 85,4 Prozent der Kunden, die in Dachau einkaufen, sind zufrieden mit dem, was sie bekommen. Das jedenfalls ergibt die Auswertung einer groß angelegten Befragung in der Großen Kreisstadt. Verantwortlich für den „1. Dachauer Kundenspiegel“, der dabei herauskam, ist ein unabhängiges Institut für Marketing und Marktforschung, das solche Untersuchungen regelmäßig in verschiedenen Städten durchführt.

93 Firmen aus neun Branchen wurden der Befragung zugrunde gelegt, mit dem Ergebnis, dass Dachau unter den bisher 127 untersuchten Städten auf Platz sechs landete. Im April und Mai haben die Interviewer des niederbayerischen Marktforschungsinstituts MF Consulting laut eigenen Angaben 906 Personen in einer Stichprobe befragt, in welchen auf dem Fragebogen aufgeführten Geschäften sie in den vergangenen zwölf Monaten etwas gekauft haben, sie sich bera-

ten haben lassen oder sie sonstige Leistungen in Anspruch genommen haben.

Dazu gaben die Probanden an, wie zufrieden sie mit der Freundlichkeit, der Beratungsqualität und dem wahrgenommenen Preis/Leistungsverhältnis waren. Durchschnittlich 85,4 Prozent der 906 repräsentativ ausgewählten Personen, die in Dachau öfter einkaufen, gaben an, dass sie mit der Freundlichkeit der untersuchten Geschäfte zufrieden sind (Note eins oder zwei von eins bis vier).

Sechs Bau-/Gartenmärkte, zehn Augenoptiker, zehn Kfz-Vertragswerkstätten, 18 Bäckereien, vier Fitnesscenter, 16 Modengeschäfte, sieben Schuhgeschäfte, 14 Apotheken und sieben Geldinstitute wurden untersucht. In allen Branchen gab es einzelne Firmen, die die Konsumenten extrem zufriedenstellen, aber auch einige Anbieter, die von den Verbrauchern sehr kritisch gesehen werden.

Die besten Werte bei

Freundlichkeit weisen eine Bäckerei mit 96,5 und eine Apotheke mit 96,4 Prozent aus. Die bedenklichsten Resultate bei der wahrgenommenen Freundlichkeit quotierten ein Baumarkt mit 59,1 und eine Bäckerei mit 51,7 Prozent, wie MF-Consulting-Sprecher Dieter Grett erklärt.

Betrachte man die Konsumentengruppen nach ihrem Alter, so urteilen die Verbraucher bei der Freundlichkeit im Alter zwischen 18 und 35 Jahren oft kritischer als die älteren Käufer.

Alle Branchenberichte werden jetzt so aufbereitet, dass sich die Firmenchefs einen umfassenden Überblick über das Bild der eigenen Firma im direkten Vergleich zu den lokalen Mitbewerbern aus Sicht der Kunden machen können. Am kommenden Montag sollen alle relevanten Firmen nähere Informationen zum Aufbau der Untersuchung und ein Angebot zum Erwerb ihrer Marktforschungsergebnisse erhalten. **TORGE WESTER**